



مؤسسه آموزش عالی خرد
(خبرد ولسی - غیر انتفاعی)

جدول ترم بندی دروس دوساله کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی

نیمسال دوم				نیمسال اول					
نوع درس	واحد		نام درس	ردیف	نوع درس	واحد		نام درس	ردیف
	عملی	تئوری				عملی	تئوری		
جبرانی	۰	۲	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	۱	جبرانی	۰	۲	زبان تخصصی	۱
پایه	۰	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه	۰	۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۲
جبرانی	۰	۲	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۳	پایه	۰	۲	تحلیل آماری	۳
اصلی	۰	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۴	جبرانی	۰	۲	مدیریت مالی	۴
تخصصی	۰	۲	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد بازاریابی	۵	اصلی	۰	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۵
پایه	۰	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۶	تخصصی	۰	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۶
۱۲ واحد			جمع واحدها		۱۲ واحد			جمع واحدها	

نیمسال چهارم				نیمسال سوم					
نوع درس	واحد		نام درس	ردیف	نوع درس	واحد		نام درس	ردیف
	عملی	تئوری				عملی	تئوری		
پایان‌نامه			پایان‌نامه	۱	پایه			مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱
					اصلی	۰	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
					اصلی	۰	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۳
					اصلی	۰	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۴
					تخصصی	۰	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۵
					تخصصی	۰	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۶
۴ واحد			جمع واحدها		۱۲ واحد			جمع واحدها	

- درس زبان تخصصی (جبرانی الزامی) می باشد
- سایر دروس جبرانی بنا به تشخیص مدیرگروه برای دانشجو اخذ می شود.