

جدول ترم بندی دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - بازاریابی

نیمسال اول				نیمسال دوم			
ردیف	نام درس	واحد		ردیف	نام درس	واحد	
		تئوری	عملی			تئوری	عملی
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۲	۰	۱	روش تحقیق پیشرفته	۲	۰
۲	مدیریت مالی	۲	۰	۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰
۳	سیستم اطلاعات مدیریت	۲	۰	۳	طرح ریزی کسب و کار	۲	۰
۴	تحلیل آماری	۲	۰	۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰
۵	مدیریت روابط با مشتری	۲	۰	۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۰
۶	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰				
جمع واحدها		۱۲ واحد		جمع واحدها		۱۰ واحد	

نیمسال سوم				نیمسال چهارم			
ردیف	نام درس	واحد		ردیف	نام درس	واحد	
		تئوری	عملی			تئوری	عملی
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۱	پایان نامه		
۲	رفتار مصرف کننده	۲	۰				
۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰				
۴	اصول و مذاکره و مکاتبات و قرار دادهای تجاری	۲	۰				
۵	بازاریابی صنعتی و خدماتی	۲	۰				
جمع واحدها		۱۰ واحد		جمع واحدها		۶ واحد	

- ۱- حداکثر ۱۲ واحد و حداقل ۶ واحد دروس جبرانی دوره کارشناسی جهت رشته های غیر مرتبط اجباری است. لذا دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان غیر مرتبط می باشند جهت لیست دروس جبرانی در ترم اول به مدیر گروه مربوطه مراجعه نمایند.
- ۲- دانشجوی می بایست در طول ترم ۳۲ واحد درسی (۱۲ واحد تخصصی + ۱۴ واحد اختیاری + ۶ واحد پایان نامه) به غیر از جبرانی بگذرانند.
- ۳- حداقل نمره قبولی در تمام دروس اصلی و جبرانی ۱۲ است.
- ۴- میانگین نمرات نباید در هر نیمسال، کمتر از ۱۴ باشد و اگر در دو نیمسال کمتر از ۱۴ شود، دانشجو از ادامه تحصیل محروم می گردد.
- ۵- دانشجو مجاز است در هر نیمسال بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی انتخاب نماید.
- ۶- دانشجو موظف است پس از پایان نیمسال اول و قبل از شروع نیمسال سوم موضوع پایان نامه را با نظر استاد راهنما انتخاب کند که بعد از تایید کمیته تحصیلات تکمیلی قطعی می یابد.
- ۷- در صورتی که معدل کل دانشجو زیر ۱۴ باشد دانشجو حق دفاع از پایان نامه را ندارد (مراجعه دانشجو جهت ترمیم معدل).
- ۸- دانشجو موظف است در ترم چهارم نسبت به اخذ پایان نامه اقدام نماید.
- ۹- دفاع از پایان نامه منوط به اتمام کل واحدهای درسی و گذشت حداقل ۶ ماه از تاریخ تصویب پایان نامه در شورای تخصصی گروه و کمیته تحصیلات تکمیلی می باشد.
- ۱۰- تا زمانی که دانشجو دفاع از پایان نامه را انجام نداده است موظف است براساس تقویم دانشگاهی در نیمسال های بعد نیز آن را ثبت نام نماید.

مدیر گروه: دکتر اسمعیل کمالی راد

آرایش ترمی رشتهمدیریت بازرگانی(گرایش بازاریابی).....مقطع ..کارشناسی ارشد....

با توجه به مفاد آیین نامه آموزشی رعایت موارد زیر الزامی عواقب آن به عهده دانشجو می باشد.	ترم اول					
	ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد	
					نظری	عملی
پیشنیاز						
<p>۱- حداکثر ۱۲ واحد و حداقل ۶ واحد درس جبرانی دوره کارشناسی جهت رشته های غیرمرتبط اجباری است. لذا دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنان غیرمرتبط می باشد جهت لیست دروس جبرانی در ترم اول به مدیر گروه مربوطه مراجعه نمایند.</p> <p>۲- دروس اختیاری الزامی ارائه شده توسط مدیر گروه با توجه به شرایط فعلی بوده و امکان تغییر آن با توجه به تغییرات آتی امکان پذیر است لذا در هر ترم باید با گروه هماهنگ باشید .</p> <p>۳- حداقل نمره قبولی در تمام دروس اصلی و جبرانی ۱۲ است.</p> <p>۴- میانگین نمرات نباید در هر نیمسال، کمتر از ۱۴ باشد و اگر در دو نیمسال کمتر از ۱۴ بشود، دانشجو از ادامه تحصیل محروم می گردد.</p> <p>۵- دانشجو مجاز است در هر نیمسال بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی انتخاب نماید.</p> <p>۶- دانشجو موظف است پس از پایان نیمسال اول و قبل از شروع نیمسال سوم موضوع پایان نامه را با نظر استاد راهنما انتخاب کند که بعد از تایید کمیته تحصیلات تکمیلی قطعی می یابد.</p> <p>۷- در صورتی که معدل کل دانشجو زیر ۱۴ باشد دانشجو حق دفاع از پایان نامه را ندارد (مراجعه دانشجو جهت استفاده از ماده مربوط به ترمیم معدل).</p> <p>۸- دانشجو موظف است در ترم چهارم نسبت به اخذ پایان نامه اقدام نماید...</p> <p>۹- دفاع از پایان نامه منوط به اتمام کل واحدهای درسی و گذشت حداقل ۶ ماه از تاریخ تصویب پایان نامه در شورای تخصصی گروه و کمیته تحصیلات تکمیلی می باشد.</p> <p>۱۰- تا زمانی که دانشجو دفاع از پایان نامه را انجام نداده است موظف است براساس تقویم دانشگاهی در نیمسال های بعد نیز آن را ثبت نام نماید.</p>	۱	مدیریت رفتار سازمانی		جبرانی	۲	
	۲	مدیریت مالی		جبرانی	۲	
	۳	سیستم اطلاعات مدیریت		جبرانی	۲	
	۴	تحلیل آماری		اختیاری	۲	
	۵	مدیریت روابط با مشتری		اختیاری	۲	
	۶	بازاریابی ومدیریت بازار پیشرفته		تخصصی	۲	
ترم دوم						
	ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد	
					نظری	عملی
	پیشنیاز					
۱	روش تحقیق پیشرفته		تخصصی	۲		
۲	نظریه سازمان ومدیریت پیشرفته		تخصصی	۲		
۳	طرح ریزی کسب و کار		اختیاری	۲		
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته		تخصصی	۲		
۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری		اختیاری	۲		
ترم سوم						
	ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد	
					نظری	عملی
	پیشنیاز					
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		تخصصی	۲		
۲	رفتار مصرف کننده		تخصصی	۲		
۳	مدیریت تبلیغات و برند		اختیاری	۲		
۴	اصول ومذاکره ومکانبات وقرار دادهای تجاری		اختیاری	۲		
۵	بازاریابی صنعتی وخدماتی		اختیاری	۲		
ترم چهارم						
	ردیف	عنوان درس	کد درس	نوع درس	تعداد واحد	
					نظری	عملی
	پیشنیاز					
۱	پایان نامه			پایان نامه	۶	

مدیر گروه:دکتر اسمعیل کمالی راد